Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ярославской области «Институт развития образования»

**Итоговая работа**

ППК «Социально – эмоциональное и когнитивное развитие ребенка в условиях ФГОС»

***Ролевая игра «Бизнесмен»***

***занятие по внеурочной деятельности в рамках программы***

***«Путь к профессии»***

Выполнил:

Павлова О.В., педагог-

психолог средней школы №13

2019

**Технологическая карта внеурочного занятия по формированию «4К»**

**Ролевая игра «Бизнесмен»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9 класс** | **Внеурочная деятельность** | |
| Учащиеся класса делятся на 3 команды – «Фирмы»  Готовят домашнее задание: «Создают фирму», определяют направление деятельности,  выбирают название, директора фирмы, логотип, слоган  Выполняют конкурсные задания | | |
| **Предпочтительное время проведения активности** | | 60 минут |
| **Предметно-специфические навыки** | |  |

|  |
| --- |
| **Учебные цели** |
| -расширение представлений учащихся о мире профессий;  -создание условий для самореализации участников занятий,  -развитие творческого и логического мышления, познавательную и коммуникативную компетентность учащихся. | |
| **Критерии оценки** |
| - количество правильных ответов,  - логическое обоснование выбора ответа;  -активность каждого члена команды. | |
| **Связь с учебной программой** |
| Программа внеурочной деятельности по профессиональному самоопределению «Путь к профессии». | |
| **Связь с другими предметами** |
| Обществознание, история | |
| **Универсальные учебные действия** |
| Понимать и удерживать в памяти задание и предложенные варианты ответов;  Координировать свои действия с действиями команды;  Выслушивать и критически оценивать предложения (способы решения, рассуждения и пр.) членов команды  Соглашаться с чужим мнением и аргументировать собственную точку зрения;  Побуждать к самостоятельному и ответственному выбору профессии, к самопознанию и саморазвитию | |

|  |
| --- |
| **Веб и печатные материалы** |
| Мультимедийный проектор, ноутбук, экран;  Три комплекта карточек («А», «Б», «В») для конкурса «Отдел кадров»;  Карточки с буквами и вопросами для «Экономической азбуки»;  Листы бумаги, ручки;  Бейджи каждому участнику игры  Маркеры  Варианты ответов, протоколы для жюри | | |
| **Другое** | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Последовательность действий | Деятельность педагога | Деятельность ученика | Как оценить деятельность |
| Подготовительный этап. | Предлагает провести ролевую игру. Отвечает на вопросы учащихся | Распределяются по группам,  Уточняет информацию, задает вопросы по подготовке домашнего задания | Согласие участвовать в игре. Наличие вопросов у учащихся. |
| Начало игры | Объясняет правила проведения игры,  обеспечивает понимания каждым учеником содержания задания | Выбирают членов жюри методом жребия |  |
| Ход игры | Следит за соблюдением правил, обращается к членам жюри | Выполняют конкурсные задания, слушает чужие аргументы, соглашается с чужим мнением, отстаивает свою точку зренья, обращается за помощью, находит оригинальное решение. | Наличие обсуждение в командах.  Получение правильных ответов |
| Подведение итогов | Предлагает выразить мнение о проведенном занятии | Анализирует свои действия, действия членов команды. Выражает свое мнение, предлагает внести изменения в игру | Желание дать обратную связь |

***Ролевая игра «Бизнесмен»***

***Цель:*** расширение представлений учащихся о мире профессий; создание условий для самореализации участников занятий, развитие коммуникативных компетенций.

***Задачи:***

- создать активное игровое поле, атмосферу делового взаимодействия между участниками игры;

- формировать у учащихся качества конкурентоспособной личности: целеустремлённость, мобильность, трудолюбие, настойчивость, уверенность;

-развивать творческое и логическое мышление, познавательную и коммуникативную компетентность учащихся;

-воспитывать чувство соперничества и коллективизма.

**Содержание игры**: участники игры разбиваются на 3 команды и решают задачи.

каждой команде необходимо набрать как можно больше очков, решая задачи каждого этапа игры.

**Необходимые материалы:**

Мультимедийный проектор, ноутбук, экран;

Три комплекта карточек («А», «Б», «В») для конкурса «Отдел кадров»;

Карточки с буквами и вопросами для «Экономической азбуки»;

Листы бумаги, ручки;

Бейджи каждому участнику игры

Маркеры

Варианты ответов, протоколы для жюри

**Участники игры:**

* Ведущий,
* Команды игроков (игра может проходить как между командами учащихся одного класса, так и между командами учащихся параллели 9-х классов);
* Жюри (родители, учителя, одноклассники)

Время игры: 1-1,5 часа

**Ход проведения**

Вед. Добрый день, дорогие участники, гости и зрители нашей встречи.Сегодня учащиеся 9-х классов попробуют примерить на себя необычные роли – роли успешных бизнесменов.   
Каждый человек стремится стать успешным в жизни. Но успех приходит только к тому, кто нашел себя, нашел именно ту область, где он может достичь успеха. Путь к жизненному и профессиональному успеху начинается в школе. Именно в старших классах закладываются первые кирпичики в фундамент профессиональной карьеры человека.

И пусть таким кирпичиком станет сегодня ролевая игра «Бизнесмен»

Вед. Бизнес – это игра, величайшая игра в мире, если Вы знаете, как в нее играть. А правила нашей игры просты: вы должны активно участвовать в игре, правильно выполнять все конкурсные задания и зарабатывать свой капитал.

Определять, какое агентство ожидает успех и процветание, будет жюри-экспертная комиссия.

***Представление жюри*** ( могут быть одноклассники, не участвующие в командах, приглашенные старшеклассники***)***

Вед. В банк жюри вы будете вкладывать все свои знания, умения, таланты, а взамен получать капитал, который для вас будет выражаться в монетках. Какая из фирм заработает большее количество монеток за первый конкурс, мы узнаем от наших экспертов.

Каждый день в мире возникают сотни новых фирм и предприятий. Сегодня мы объявляем об открытии трёх новых перспективных фирм. Настало время с ними познакомиться.

***Конкурс 1 «Визитная карточка».****Каждая команда представляет свою фирму - название, логотип, слоган,* (домашнее задание).

***Подведение итогов первого конкурса. Выдача «капитала». Сколько баллов, столько денег.***

Вед. Чтобы ваша фирма была конкурентоспособной в современном обществе, приносила устойчивую прибыль, достигла успехов в бизнесе, необходимо собрать вокруг себя команду профессионалов - специалистов в своем деле.

***Конкурс 2 «Отдел кадров»*** на экране появляются цифры, под ними зашифрованы названия профессий. Только один ответ (из трех предложенных) является правильным.

Право выбора ответа получает команда, заработавшая больший балл. Команда называет цифру, «оплачивает» право ответить 1 балл =рубль. Правильный ответ приносит 5 рублей в фирму. Если команда отвечает не правильно, другая фирма может перекупить ответ и платит 2 рубля.

**1. Логист - ...**

а) занимается логикой;

б) специалист по управлению транспортировкой продукции;

в) организует конференции и научные саммиты.

***Комментарий.*** Логист - специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает все больший спрос, для ее получения необходимы экономическое образование и курсы специализации.

**2. Веб-мастер - ...**

а) работает на компьютере;

б) разрабатывает программы;

в) разрабатывает проекты сайтов.

***Комментарий.*** Веб-мастер - разрабатывает проекты сайтов. В настоящее время наблюдается пик востребованности профессии. Спрос со временем упадет, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь фундаментальное техническое образование.

**3. Маркетолог - ...**

а) работает на рынке ценных бумаг;

б) тот, кто изучает рынок;

в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

***Комментарий.*** Маркетолог - тот, кто изучает рынок. Спрос на профессию постоянно высокий. Наиболее желательно иметь одновременно экономическое и инженерно-техническое образование.

**4. Фандрайзер - ...**

а) ищет деньги и возможности для организации;

б) фанат, которого занимает звезда;

в) изучает пути развития предприятий.

***Комментарий.*** Фандрайзер - ищет деньги и возможности для организации. Спрос на профессию постоянно высок. Необходим целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Сейчас существует много курсов по фандрайзенгу. Часто работают при крупных научных центрах.

**5. Мерчендайзер –**

а) специалист по продвижению продукции в розничной торговле;

б) курьер для доставки важных документов;

в) занимается продвижением определённой торговой марки.

***Комментарии.*** Мерчендайзер -это специалист по продвижению продукции в розничной торговле: обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже.

**6. PR-агент - ...**

а) связан с политикой;

б) специалист по связям с общественностью;

в) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

***Комментарий.*** PR-агент - специалист по связям с общественностью. Необходимо гуманитарное образование. Эта профессия часто называется «пресс-секретарь» и пользуется неизменным спросом как на предприятиях, так и в различных общественно-политических объединениях.

**7. Имиджмейкер -** ...

а) философ;

б) парикмахер;

в) имидж-консультант.

***Комментарий.*** Имиджмейкер - специалист по созданию имиджа образа личности. Человеку, заботящемуся о своем имидже, важно помнить, что эффект приятного впечатления создают не только модная прическа и дорогая одежда, но и внутреннее содержание личности, которое внешне незаметно, но хорошо улавливается другими людьми. Имиджмейкер умеет увидеть в человеке положительные качества и создать вокруг него ауру внимания, научить искусству самопрезентации.

***Подведение итогов конкурса «Отдел кадров»***

Вед. Современный мир невозможно представить без рекламы. Даже самый качественный, самый важный товар нуждается в рекламе. Вот и мы предложили нашим компаниям испытать свои силы в нелёгком, но захватывающем рекламном деле. И в качестве рекламируемого товара – блюдо из меню нашей школьной столовой.

***Конкурс 3 «Рекламная пауза»*** Команды «рекламируют» блюдо, которое им досталось на жеребьевке. Максимальный балл -5.

***Подведение итогов конкурса «Рекламная пауза»***

Вед. Одна из заповедей бизнесмена гласит: «Удача сопутствует образованным». Было время, когда можно было стать Генри Фордом, окончив начальную школу. Но сегодня настоящий коммерсант — это высокообразованный специалист. И следующий наш конкурс.

***Конкурс 5 «Экономическая азбука»****На игровом поле расположены листы бумаги с буквами, на обратной стороне которых вопросы. Команда выбирает букву и даёт ответ на соответствующий вопрос. Предварительно «покупает» право выбрать букву и ответить- 1 рубль. Каждый правильный ответ приносит 3 рубля. Ошибка- вернуть в казну (жюри) – 2 рубля.*

**а б в г д е и к л м н о р с т**

а. Как называется передача земли, зданий, имущества внаем их хозяином, владельцем на определенный срок за плату? (Аренда.)

б. Выпущенная акционерной компанией ценная бумага. Купивший такую бумагу становится одним из хозяев, собственников этой компании и приобретает право на получение части дохода от ее деятельности. (Акция.)

в. Специальное учреждение, заведение, призванное осуществлять самые разные операции, действия с деньгами. (Банк.)

г. Это слово в переводе с английского означает дело. А вообще это деятельность человека или группы людей, проводимая за собственный счет, под свою ответственность. (Бизнес.)

д. Как называется профессия человека, содействующего совершению сделок между продавцом и покупателем? (Брокер.)

е. Денежная единица любой страны, используемая и узаконенная в стране. (Валюта.)

и. Добровольное соглашение двух или нескольких лиц, каждое из которых принимает на себя определенные обязательства. (Договор.)

к. Ввоз в страну закупленных за границей иностранных товаров или других ценностей для их употребления. (Импорт.)

л. Повышение цен на товары, приводящее к уменьшению количества товаров, которое можно купить, приобрести на одну денежную единицу. (Инфляция.)

м. Документ, официальная расписка, выдаваемая человеку для подтверждения факта получения от него денежных платежей, товаров или других ценностей. (Квитанция.)

н. Хранилище, в которое можно заложить имущественные ценности, вещи и получить на время денежную ссуду, величина которой зависит от стоимости заложенных вещей. Для получения своих вещей надо вернуть ссуду и оплатить хранение вещей и процент за предоставление ссуды. (Ломбард.)

о. Устанавливаемые законом обязательные платежи, которые граждане и организации (физические и юридические лица) обязаны периодически, обычно ежеквартально или ежегодно, вносить государству. (Налоги.)

р. Открытое оповещение фирмой возможных покупателей, потребителей производимых ею товаров и услуг о качестве, достоинствах, преимуществах этих товаров и услуг. (Реклама.)

с. Денежный документ установленной формы, который играет роль денег и может быть использован вместо денег в качестве средства платежа. (Чек.)

т.Регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами, товарами. (Биржа)

***Подведение итогов «Экономическая азбука»***

Вед. В наше время растет спрос на инициативных и предприимчивых работников. В недалеком будущем и вы пополните их ряды. Игрокам обеих команд предлагается посоревноваться в решении весьма сложных задач - ответить на несколько вопросов классического теста, используемого большинством американских и западноевропейских фирм при приеме на работу новых сотрудников.

***Конкурс 6 «Необычные истории».****Всем командам предлагается начало истории, связанной с деньгами. Команды должны продолжить их, угадав дальнейшие события. Право ответить- 1 рубль. Правильны ответ- от2до 5 рублей.*

**1.** Обычно банки грабят для того, чтобы удержать деньги при себе. Или, по крайней мере, чтобы истратить их с пользой для себя. Но одному из вооруженных бандитов, который ограбил банк в Маниле, пришлось-таки пожертвовать частью денег для граждан города. Каким образом?

***Продолжение.*** Полиция преследовала грабителя. Он, спасаясь от погони, вынужден был швырнуть несколько пригоршней награбленных купюр на проезжую часть. Люди на улице целой толпой бросились подбирать эти деньги. Они создали такую пробку для полицейских машин, что дальнейшее преследование грабителя стало просто невозможным и бессмысленным.

**2.** Общеизвестно, что реклама - двигатель торговли. А вот как при помощи рекламы можно улучшить еще и свою репутацию. В одном из супермаркетов небольшого американского города для достижения этой цели решили выстрелить из пушки. Как связан выстрел пушки и реклама?

***Продолжение.*** Ничего необычного, на первый взгляд, но стреляли-то... восемью тысячами долларов! В результате супермаркет получил репутацию солидного и достойного торгового учреждения.

**3.** Необычные случаи покупки банкнот были зарегистрированы в Москве в 1995 году. Мальчишки, названивая по телефону, предлагали москвичам купить обычную банкноту номиналом в одну тысячу рублей за... пять тысяч. И желающих оказалось достаточно. Почему?

***Продолжение.*** Да потому, что семизначный номер купюры полностью совпадал... с номером телефона покупателя. Обладатели подобных купюр потом охотно демонстрировали свое приобретение друзьям и знакомым.

***Подведение итогов конкурса «Необычные истории».***

Вед. А сейчас мы узнаем, сколько монет на банковском счету каждой фирмы. Подведение итогов игры

**Рефлексия**

Пока жюри подводит итоги, ведущий предлагает ребятам провести рефлексию. На доску вывешивается ватман с вопросами:

* Узнал ли что-то новое в ходе игры?
* Понравилась, как работала группа? Каким образом принимали решение?
* Самый интересный этап игры. Почему?

Ребятам даются стики, которые они приклеивают под вопросом на ватман, предварительно выразив свое мнение.

Вед. Пусть вершины ярких достижений

В жизни удаётся покорять.

Пусть судьба из множества решений

Помогает верное принять.

Будут и возможности, и шансы,

Новые успешные дела.

Чтоб росли и множились финансы,

К целям интуиция вела!

***Награждение победителей***.